

Dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux

Je définis une stratégie de communication digitale en planifiant un calendrier éditorial. Je booste mes ventes avec une stratégie de commercialisation via Facebook et Instagram.

- formation mixte en présentiel & distanciel -

PROAGRI
POUR VOUS. AUJOURD'HUI. ET DEMAIN

- Lieu -

**MAISON DE L'AGRICULTURE
CITE GALLIANE
40005 MONT DE MARSAN**

- Durée -

**11 heures
(7h en présentiel et 4h à distance)**

- Dates et horaires -

Du 18/01/2024 au 31/03/2024 :

- 18/01 en présentiel : de 9h00 à 17h00
- Accès en ligne en autonomie du 18/01 au 31/03 : 4h à réaliser

- Tarifs nets de taxe -

-> avec participation vivea : Prise en charge totale (nous contacter pour vérifier votre éligibilité)

-> autre cas : 150€ (tarif 2023 : nous contacter)

Les frais de repas et les déplacements sont à la charge du stagiaire

Une attestation de fin de formation et/ou un certificat de réalisation vous sera adressé à l'issue de la formation.

Objectif

Définir une ligne éditoriale sur les réseaux sociaux adaptée à ses clients. Planifier son calendrier éditorial pour créer des contenus régulièrement sur les réseaux sociaux.

Public & Pré-requis

Agriculteurs landais et des départements limitrophes.
Pré-requis : Maîtrise de l'informatique et d'internet

Contenu

Définir une stratégie de communication digitale et de commercialisation via les réseaux sociaux.

Comprendre et maîtriser le comportement de nos cibles principales sur les réseaux sociaux. Evaluer son impact. Identifier les priorités de son entreprise afin de mettre en place une stratégie de communication globale. Présentation des conditions indispensables à l'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication globale.

Planifier son calendrier éditorial pour créer des contenus régulièrement sur les réseaux sociaux.

Automatiser et planifier ses publications sur les réseaux sociaux pour gagner du temps.

Les objectifs de sa stratégie digitale : élaborer des objectifs SMART.

Planifier son calendrier éditorial pour créer des contenus régulièrement sur les réseaux sociaux :

1) retracer tous les événements sur un planning annuel pour planifier l'élaboration d'un calendrier éditorial varié.

2) panorama et spécificités des différents types de contenu : identifier les sujets et thématiques pertinents pour le contenu éditorial.

3) automatiser et planifier ses publications sur les réseaux sociaux pour gagner du temps : création d'un planning de publications en planifiant la publication du contenu sur le mois à venir.

4) définir les ressources internes et externes et le budget alloué aux actions digitales : mesurer les résultats de ses actions grâce aux statistiques.

Créer ses calendriers éditoriaux et tester les différents formats et options.

Créer ses calendriers éditoriaux par mois et par semestre. Réaliser une vidéo et une photo pour préparer des publications. Réaliser une publicité sponsorisée. Les outils pour optimiser ma page. *Jusqu'au 31/03/2024, créer vos calendriers éditoriaux et vos publications en autoformation sur notre plateforme de formation à distance.*

Méthodes pédagogiques

Diaporamas avec présentation d'exemples concrets, de statistiques. Echanges et questionnements guidés. Accompagnement permanent et partages des scénarios envisagés. Exercices basés sur la mise en place d'un calendrier éditorial.

Evaluation

Questionnements et échanges guidés. Analyser les statistiques de sa page selon une grille critériée. Création de calendriers éditoriaux et de publications adaptées. Autoévaluation de l'atteinte des objectifs.

Intervenants

Laure BUTHON Conseillère agritourisme



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

▲ Responsable de stage

Laure BUTHON Conseillère agritourisme
05 58 85 45 04 - 06 84 50 56 72 - laure.buthon@landes.chambagri.fr

▲ Contact

Christine BUSQUET (D40)
05 58 85 45 14 - formation@landes.chambagri.fr



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

CENTRE de FORMATION

Chambre d'agriculture des Landes
55 avenue Cronstadt
BP 279
40005 MONT de MARSAN

Site web : <https://landes.chambre-agriculture.fr/>

SIRET 184000032 00013
APE 9411Z

N° de déclaration d'activité : 7240 P 003940