

Promouvoir mon activité grâce aux réseaux sociaux

Je valorise mes produits pour booster mes ventes via les réseaux sociaux !

PROAGRI
POUR VOUS. AUJOURD'HUI. ET DEMAIN

- formation en présentiel -

- Lieu -

**MAISON DE L'AGRICULTURE
CITE GALLIANE
40005 MONT DE MARSAN**

- Durée -

7.0 heure(s)

- Date(s) -

08/02/2024

- Horaires -

09:00 - 17:00

- Tarifs nets de taxe -

-> avec participation vivea : Prise en charge complète (nous contacter pour connaître votre éligibilité)

-> autre cas : 100€ (tarif 2023 : nous contacter)

Les frais de repas et les déplacements sont à la charge du stagiaire

Une attestation de fin de formation et/ou un certificat de réalisation vous sera adressé à l'issue de la formation.

▲ Objectif

Mettre en place une stratégie de commercialisation de mes produits sur les réseaux sociaux grâce à la création de contenus dynamiques et attractifs.

▲ Public & Pré-requis

Agriculteurs landais et des départements limitrophes

Pré-requis : Aucun

▲ Contenu

Utiliser efficacement les outils proposés par Facebook et Instagram et repérer les principaux liens avec Instagram. Cerner l'intérêt d'une stratégie de commercialisation sur les réseaux sociaux pour sa ferme ou son projet.

Présentation des différents réseaux sociaux et leurs usages. Décrypter les fonctionnements de Facebook et d'Instagram et personnaliser ses pages et comptes professionnels. Améliorer les paramètres et les formats de sa page Facebook et de son compte Instagram : les différents posts possibles, les outils de création, les bonnes pratiques. Maîtriser les éléments pour créer une publication attractive en s'appuyant sur des exemples. Choisir des photos et des vidéos de qualité pour ses réseaux sociaux.

Identifier et comparer les fonctionnalités de Facebook et Instagram et les principaux liens pour pouvoir les associer.

Présentation de la stratégie de commercialisation à mettre en place pour activer les contenus qui performant sur Facebook et Instagram.

Animer et accroître une communauté pour développer sa clientèle et ses ventes. Mesurer et analyser les statistiques de ses pages. Mettre en place une campagne publicitaire.

Evaluer l'influence de sa page, de ses posts et des retours (feedbacks). Interpréter et analyser les statistiques d'engagement (taux de clic, taux d'engagement, ...)

Présentation des outils Facebook My Business et Meta Business Suite pour programmer, gagner du temps et mieux échanger avec sa communauté.

Les outils utiles pour préparer ses publications et mettre en place une campagne publicitaire : programmation des posts, publicités. Mise en pratique : tester des campagnes de communication digitale. Les astuces pour réaliser une veille sectorielle et de tendances.

▲ Méthodes pédagogiques

Questionnements et échanges guidés. Démonstration avec diaporama : images et navigation sur Facebook et Instagram. Mise en pratique : tester des campagnes de communication digitale.

▲ Evaluation

Questionnements et échanges guidés. Autoévaluation de l'atteinte des objectifs.

▲ Intervenants

Laure BUTHON Conseillère agritourisme

▲ Responsable de stage

Laure BUTHON Conseillère agritourisme

05 58 85 45 04 - 06 84 50 56 72 - laure.buthon@landes.chambagri.fr



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

 **Contact**

Christine BUSQUET (D40)

05 58 85 45 14 - formation@landes.chambagri.fr



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

CENTRE de FORMATION

Chambre d'agriculture des Landes
55 avenue Cronstadt
BP 279
40005 MONT de MARSAN

Site web : <https://landes.chambre-agriculture.fr/>

SIRET 184000032 00013
APE 9411Z

N° de déclaration d'activité : 7240 P 003940