



MARGES BRUTES

Colza

Ces données sont établies par la Chambre d'agriculture des Landes à partir des résultats d'exploitations landaises.

Les chiffres complets sont publiés dans le bulletin des groupes de développement « Les 4 saisons » destiné aux adhérents des GEDA.

Si vous souhaitez calculer et analyser la marge brute de votre production végétale, veuillez contacter le pôle développement de la Chambre d'agriculture : tel. 05 58 85 45 10 – developpement@landes.chambagri.fr.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Moyenne des 5 dernières années
Nombre d'exploitation	29	24	21	29	22	16	7	11	14	5	
Rendement q/ha	30,4	27,7	29,1	36,3	20,6	36,7	19,9	24,0	29.1	32.7	28
Prix €/t	311	355	325	328	313	326	331	430	662	407	431
Indemnité assurance	0	11	26	3	89	9	61	116	0	0	37
Produit brut	946	993	974	1196	736	1 207	720	1 134	1 938	1 300	1 260
Fertilisation	219	239	254	198	199	191	233	218	286	520	290
Semences	56	52	54	55	53	60	58	56	61	67	60
Herbicides	84	96	85	91	74	84	62	47	84	114	78
Autres phyto	47	39	28	39	29	38	41	29	16	42	33
Assurance	23	29	25	33	31	25	31	29	28	37	30
Frais de récolte	103	112	105	104	107	111	110	117	121	124	116
Charges opérationnelles	532	566	551	521	492	508	535	496	596	903	608
Marge brute (hors PAC)	414	426	422	676	244	699	185	638	1 342	397	652

Données issues de 5 exploitations landaises en 2023

Le poste fertilisation 2022 avait augmenté de 31% par rapport à 2021, en lien avec la forte augmentation des engrais azotés. En 2023, au moment des commandes pour les apports de début d'année les prix avaient encore augmenté de 82% par rapport à 2022. En deux ans ce poste a donc plus que doublé pour atteindre 520 €/ha en 2023.

En général toutes les charges ont augmenté en raison de la flambée des cours du pétrole. Les charges opérationnelles s'établissent ainsi à 903 €/ha, soit un peu plus de 300 €/ha supplémentaires par rapport à 2022.

La marge brute atteint un niveau à 397 €/ha, soit la deuxième plus basse des dix dernières années, alors même que le rendement est relativement bon.